



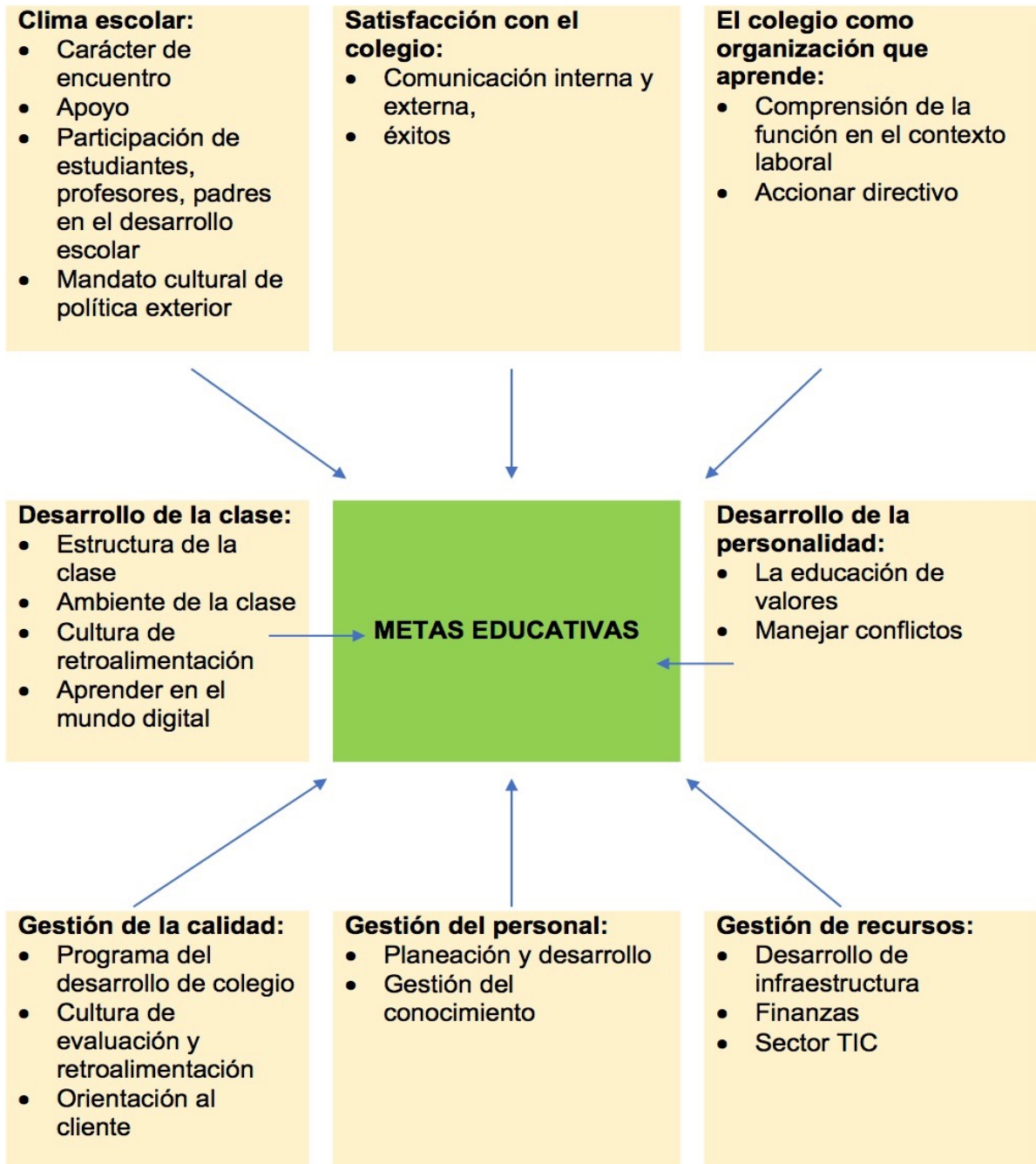
Corporación Cultural Alejandro von Humboldt
Colegio Andino – Deutsche Schule
Carrera 51 No. 218 – 85
Bogotá D.C. - Colombia
Tel: + 57 1 668 42 50
andino@colegioandino.edu.co
www.colegioandino.edu.co

Objetivos educativos del Colegio Andino – Deutsche Schule para el año escolar 2024-25

(Resultados de la conferencia de estrategia
de la Junta Directiva con la Rectoría y la Administración del 19.11.2018)

Para el año escolar 2024-25:

- Todos los estudiantes alcanzarán niveles lingüísticos en el idioma alemán e inglés equivalentes al B2/C1.
- La comunidad educativa dispondrá de una Identidad Corporativa basada en valores, normas y reglas comunes.
- Los estudiantes recibirán apoyo individual de tal manera, que puedan aprovechar de manera óptima su potencial de rendimiento académico y desarrollar óptimamente sus competencias sociales y personales.
- Nuestros estudiantes saldrán del colegio con muy buenos resultados de las pruebas SABER y del Abitur/bachillerato y pertenecerán al tercio superior de los colegios comparables con nuestro Colegio en el país y dentro del DAS.
- Los estudiantes se sentirán a gusto en su entorno de aprendizaje y se relacionarán entre ellos en armonía y en paz.





Corporación Cultural Alejandro von Humboldt
 Colegio Andino – Deutsche Schule
 Carrera 51 No. 218 – 85
 Bogotá D.C. - Colombia
 Tel: + 57 1 668 42 50
 andino@colegioandino.edu.co
 www.colegioandino.edu.co

Estrategias para el logro de objetivos

1	2	3	4
Desarrollo de la clase	Desarrollo de la personalidad	Clima escolar	Satisfacción con el colegio
Nivel alto de alemán: El 90% de los estudiantes aprobará el examen DSD II	Fortalecimiento de la educación en valores	Carácter de encuentro del colegio, fomento del encuentro cultural colombo-alemán	Establecer al colegio como un espacio para vivir: utilizar las vacaciones escolares para el fomento de los alumnos.
Presentación de las pruebas de exámen en nivel A1 en el grado 4°	Desarrollo e implementación de estrategias de resolución de conflictos	Fortalecimiento del apoyo académico y social	Comunicar los logros de los estudiantes
Inglés a partir de 1° grado	Promoción de la pedagogía humanista en la educación	Participación de estudiantes, profesores, padres en el proceso de desarrollo escolar	Fortalecimiento del espíritu de pertenencia de todos los grupos con el colegio
Realización de las pruebas de inglés de manera análoga al DSD	Educar y formar a los estudiantes para ser ciudadanos del mundo	Llenar con vida la tarea en cultura y política exterior del colegio	Manual de convivencia: Elaboración y entendimiento en conjunto
A partir de grado 10° se ofrecerán clases bilingües (ING) en la sección colombiana	Promoción de la educación inclusiva	Buscar lugares, los cuales promuevan la convivencia y la comunicación (Infraestructura)	Mejorar la información interna y externa Mejorar la comunicación: Establecer canales y herramientas de comunicación efectivos
Continuación con el desarrollo de diferenciación.	Apoyo a los talentos especiales	Reducir prejuicios entre estudiantes que van a hacer el bachillerato/Abitur y los que no	



Corporación Cultural Alejandro von Humboldt
 Colegio Andino – Deutsche Schule
 Carrera 51 No. 218 – 85
 Bogotá D.C. - Colombia
 Tel: + 57 1 668 42 50
 andino@colegioandino.edu.co
 www.colegioandino.edu.co

Aplicación de estrategias de aprendizaje modernas incluyendo medios digitales	Fortalecimiento de la educación para la democracia	Desarrollo de clases alternativas atractivas para estudiantes que van hacer el bachillerato/Abitur y los que no	
Acuerdos entre áreas sobre los niveles de enseñanza	Fortalecimiento la responsabilidad social en los estudiantes	Asumir responsabilidad ante la sociedad	
Fortalecimiento de la aplicación de normas y reglas de clase	Los estudiantes conocen a Colombia y aman al país	Vivir la comunidad educativa	
Implementación del aprendizaje abierto	Departamento de apoyo escolar: Ampliación de las ofertas pedagógicas (Habilidades blandas) (Ejemplo: Integración, amistad, vínculo entre profesor y estudiante, etc.)	Creación de espacios para el desarrollo (Trabajo en equipo, muchos niños alemanes, huéspedes, encuentros)	
Practica en técnicas de la cultura de retroalimentación en clase		Ampliación del servicio de asesoramiento de estudiantes y la orientación profesional	
Fomentar la participación de los estudiantes en clase: Expertos en la clase “Estudiantes ayudan a estudiantes”		Desarrollo e implementación de un programa integral de resolución de conflictos y prevención de violencia.	
Disminuir el tamaño de las clases del “Abitur”		Brindar más apoyo para Ex-alumnos	
Organizar el aprendizaje en equipo más seguido		Promoción de un clima escolar sin perturbaciones y sin miedo	
Manejo de la crítica y los errores de manera positiva		Realización cursos preparatorios para los exámenes „Pruebas saber“ en el colegio con el propio cuerpo docente	
Fomento del acceso positivo de los profesores a los estudiantes.		Puertas abiertas de clase: „Jornada de las puertas abiertas“	
Realizar visitas a clases de todos los departamentos			



5	6	7	8
El colegio como organización que aprende	Gestión de calidad	Gestión del personal	Gestión de recursos
Aclarar roles de cada estamento directivo	Racionalización y centralización del programa escolar	Gestión y desarrollo de personal a largo plazo	Desarrollo de la infraestructura
Optimización del liderazgo	Desarrollo de un concepto de evaluación interno	Atraer profesores con buenos conocimientos de alemán y buena formación	Elaboración de planificación financiera a largo plazo (presupuesto)
Involucramiento de todos los miembros de la comunidad educativa para iniciar un ciclo de optimización	Involucrar más a los padres en las actividades escolares, por ejemplo invitarlos a participar en clase como parte activa	Crear oportunidades de encuentros interculturales: Cursos de idioma para profesores y empleados (alemán y español)	Desarrollar el área de IT de acuerdo con los requisitos de enseñanza, gestión y administración (por ejemplo: encontrar soluciones de software eficaces y funcionales)
Crecimiento a través de la retroalimentación y la evaluación	Capturar las necesidades, intereses y deseos de los padres, alumnos y profesores de forma regular	El colegio es un empleador interesante para los exalumnos	Capacitaciones (Finanzas, TIC, Gestión de proyectos)
Aumento de la flexibilidad mental para adaptar la conducta y el pensamiento a situaciones cambiantes (por ejemplo: nuevos alumnos)	Desarrollar gestión del conocimiento	Ofrecer posibilidades de capacitación continua a todos los empleados	Garantizar el apoyo de proyectos sociales (por ejemplo SCALAS, ASF)
Salutogenesis (colegio saludable)		Asegurar una formación LIAS	
		Hacer un plan de capacitación	