



**COLEGIO ANDINO
DEUTSCHE SCHULE**

Versión corta – Currículo arte para grado 8

Año 8	Thema	1. Semestre
<p>Artes plásticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observar el entorno y examinarlo pictóricamente con el fin de obtener impulsos para su propio trabajo. • Utilizar la perspectiva central como medio para representar la espacialidad y captar las propiedades materiales en el dibujo. • Utilizar medios gráficos y pictóricos para representar la plasticidad, la textura de la superficie, el material y la iluminación. <p>Arquitectura y diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la arquitectura, el interiorismo o la moda en función de las necesidades representativas y funcionales. • Diseñar y analizar carteles, folletos o envases para un grupo destinatario específico. 		
<p>Competencias específicas del área</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representación del espacio: perspectiva • Medios gráficos, pictóricos o escultóricos de representar la forma, la proporción, la materialidad, la textura de la superficie y la iluminación. • Diseño tridimensional: Técnicas de modelado (corte, ensamblaje) con diferentes materiales, • Aspectos del diseño de interiores y habitaciones 	<p>Competencias generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percibir • Imaginar • Diseñar • Valorar • Analizar, Interpretar • Comunicar a través de imágenes • La importancia de reflexionar 	

Año 8	Tema	2. Semestre
<p>Comunicación e Interacción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar un procedimiento de análisis ampliado (con los aspectos del tamaño, la relación con el espectador, el contexto y la función) a obras ejemplares del Renacimiento y el Manierismo. • Comparar ejemplos de arquitectura, interiorismo o moda de 2 culturas diferentes. • Percibir el entorno como diseñado y diseñable Reflexionar sobre las normas de evaluación de la diversidad cultural. 		
<p>Competencias específicas del área</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dibujo y diseños en color, maquetación y fotografía ▪ Relación forma-contenido en el diseño de comunicación: mensaje, medio, emisor, destinatario. ▪ Criterios del diseño de comunicación: comprensibilidad, distintividad, memorabilidad, valor de reconocimiento, reproducibilidad. ▪ Cualidades expresivas del tipo de letra. 	<p>Compentecias generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percibir • Imaginar • Diseñar • Valorar • Analizar, Interpretar • Comunicar a través de imágenes • La importancia de reflexionar 	